
Les verrues sur le visage touristique, ça suffit!

Par Bernard Micheloud
4 décembre 2019

Réflexions ayant conduit à la création
de l'association embellir.ch



embellir.ch

**Le paon représente bien le concept d'embellir.
Avec ses plumes mises en éventail pour faire la roue,
il se donne une apparence majestueuse.**

Index

« Embellir », définition du dictionnaire (Robert):

I. Verbe transitif:

Rendre plus agréable à l'œil, orner (un lieu, une maison).

Faire apparaître sous un plus bel aspect. Enjoliver.

II. Verbe intransitif:

Devenir plus beau.

04⁰⁴

Préambule par
Bernard Micheloud,
initiateur

05⁰⁵

On s'habitue à la laideur!
Saint Augustin le disait
déjà (en 430 après J.-C.)

06⁰⁶

Sensibiliser le public et
réagir contre les verrues
dans le paysage

07⁰⁸

Importance du paysage,
en particulier dans un
pays touristique comme
la Suisse

09¹⁴

Exemples
d'enlaidissements
qui encombrant
les paysages

15¹⁵

Embellissement:
surprendre en bien
les touristes,
on y pensait déjà en 1888!

16¹⁹

Simulation de ce qui
pourrait se faire

20²¹

Des initiatives qui vont
dans le bon sens

22²³

Objectifs de l'association
embellir.ch

Préambule

**Ce concept fait suite à la réflexion
d'un citoyen sensible au tourisme.**

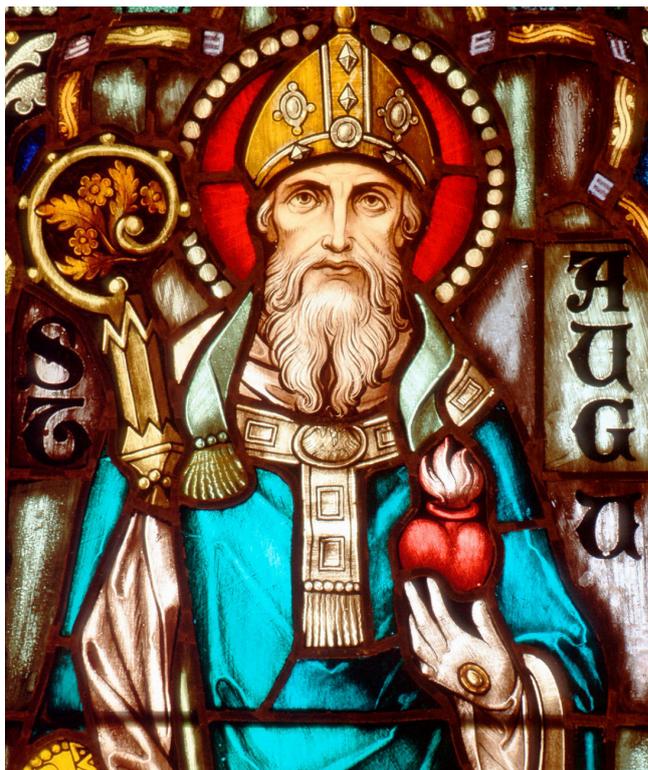
**C'est un véritable cri d'alarme
contre les verrues qui enlaidissent les paysages.**

Bernard Micheloud, actif dans le domaine du tourisme, fait part de sa sensibilité face à ce phénomène des «verrues» qui enlaidissent le paysage du tourisme.

Le paysage est important, tant pour les indigènes que pour les touristes attirés par la beauté de nos paysages.

Cette réaction d'un citoyen responsable, présentée dans ce fascicule, évoque des propositions pour supprimer ces verrues, ainsi que l'idée de créer une association sans but lucratif pour trouver des solutions et réaliser des projets afin d'éliminer ces verrues.

On s'habitue à la laideur selon saint Augustin !



On s'habitue à la laideur !
Saint Augustin le disait déjà en l'an 430 :

“

***À force de tout voir, on finit par tout supporter...
À force de tout supporter, on finit par tout tolérer...
À force de tout tolérer, on finit par tout accepter...
À force de tout accepter, on finit par tout approuver...***

Sensibiliser le public et réagir contre les verrues dans le paysage.

Rendre beau ce qui est vilain, c'est possible (Bernard Micheloud).

On s'habitue à tout, même à l'enlaidissement. Mais il est nécessaire de réagir et d'agir face aux multiples enlaidissements qui compromettent l'image d'un pays voué au tourisme. Souvent, on trouve des dépôts d'ordures en bordure des routes principales. Ces enlaidissements sont particulièrement courants à l'entrée des agglomérations.

Il ne viendrait pas à l'idée d'un restaurateur de laisser à l'entrée de son restaurant des ordures, des caisses et des bouteilles vides... Pourtant, c'est bien ce que l'on constate dans le domaine public.

C'est cette triste réalité qui a inspiré à Bernard Micheloud les réflexions qui suivent. Il ne faut pas s'habituer à tout, et surtout pas à la laideur. Nous pensons qu'il est possible de faire mieux. C'est la raison pour laquelle ce concept a été développé et sera promu par une association sans but lucratif, appelée embellir.ch.

Des photos d'enlaidissements sont présentées dans la suite de ce fascicule.

L'importance du paysage...

...en particulier dans un pays touristique comme la Suisse.

Un bien qui a une valeur, valeur que l'on peut estimer.

Certains voient dans le paysage un don de la nature. Il est là et nous procure de l'agrément, mais comme il ne peut pas être vendu ni acheté, on le considère comme un acquis et on le méprise au lieu de le respecter. C'est une grave erreur. Certes, le paysage ne se vend pas comme une maison, mais il représente un capital, un patrimoine que l'on doit préserver.

Imaginons une ville, autrefois propre et bien entretenue, qui se retrouverait de nos jours avec des tas d'ordures dans les rues, et où l'on détruirait des monuments

exceptionnels du Moyen Âge pour les remplacer par des cubes de béton. Les touristes fuiraient cette ville, à moins que les hôtels ne bradent les séjours et ne réduisent leurs prix d'un tiers.

On peut estimer la valeur de ce patrimoine : c'est le capital qui procurerait comme revenu le tiers des recettes des hôtels. Il en irait de même des activités économiques liées à un panorama ou à un site fréquenté dont la vue serait dénaturée par des constructions ou des installations qui l'enlaidiraient.

Un bien de tous qui n'appartient à personne et qui est donc à tous.

Il est impossible d'acheter la combinaison de bâtiments, de rues, de forêts environnantes et de montagnes qui constitue un paysage. Cela explique pourquoi, dans une société d'égoïstes, les paysages sont toujours menacés : pour un investisseur réalisant un projet au rendement élevé mais qui dégrade le paysage, ce n'est pas un souci, puisqu'il encaisse les bénéfices sans payer le prix de cette dégradation.

Depuis des siècles, les conseils des communes ou les autorités supérieures s'efforcent d'éviter cette dégradation.

Ces interventions sont indispensables. Le paysage urbain, comme celui de la plaine ou de la montagne, fait constamment l'objet de nouvelles menaces à cause du réchauffement climatique, de l'invasion d'espèces nuisibles, du temps qui dégrade les bâtiments anciens, sans parler des constructions inappropriées qui peuvent défigurer l'environnement...

Certes, les autorités dépensent souvent beaucoup pour éviter une dégradation de l'environnement, mais cela ne suffit pas.

Tous doivent défendre le paysage.

Aussi faut-il faire appel aux initiatives privées, comme nous proposons de le faire avec une association ou une ONG. Il faut encourager ces initiatives désintéressées.

Sauver ou améliorer un paysage, ce n'est pas faire du profit, mais c'est faire preuve d'un vrai sens civique.

C'est en faisant appel à toutes les bonnes volontés, des plus modestes aux entreprises les plus puissantes, que l'on peut gagner ce combat. De tels comportements sont un exemple pour toute la population. Celle-ci sera incitée, par exemple, à éviter le dépôt sur la voie publique de déchets qui coûtent cher à collecter. C'est parce que les paysages n'appartiennent à personne, qu'il faut que tous les défendent.

Nécessité d'agir

Tout le monde est concerné et chacun peut faire quelque chose. Il est possible de procéder à des réalisations pour supprimer ces enlaidissements. Les entités suivantes peuvent intervenir :

- toutes les instances et organisations s'occupant du tourisme
- les communes
- les privés avec ou sans sponsor
- les bénévoles
- les bourgeoisies

Exemples d'enlaidissements

Enlaidissements

Quelques exemples d'enlaidissements qui encombrant les paysages.

Un restaurateur ne met pas des poubelles à l'entrée de son restaurant. Pourtant, les agglomérations... le font.

Partout où cela est possible, il faut supprimer les verrues qui enlaidissent les paysages car on en voit trop, en particulier dans certains passages importants conduisant à des sites touristiques de renommée internationale...

Ci-après, quelques photos présentant des enlaidissements qui encombrant les paysages. On s'habitue à tout, même à cela, mais on peut le changer.



←
Route des Agettes,
au bord de la route
principale.
On peut facilement
améliorer ces lieux, qui
donnent une mauvaise
impression aux nombreux
touristes de passage.

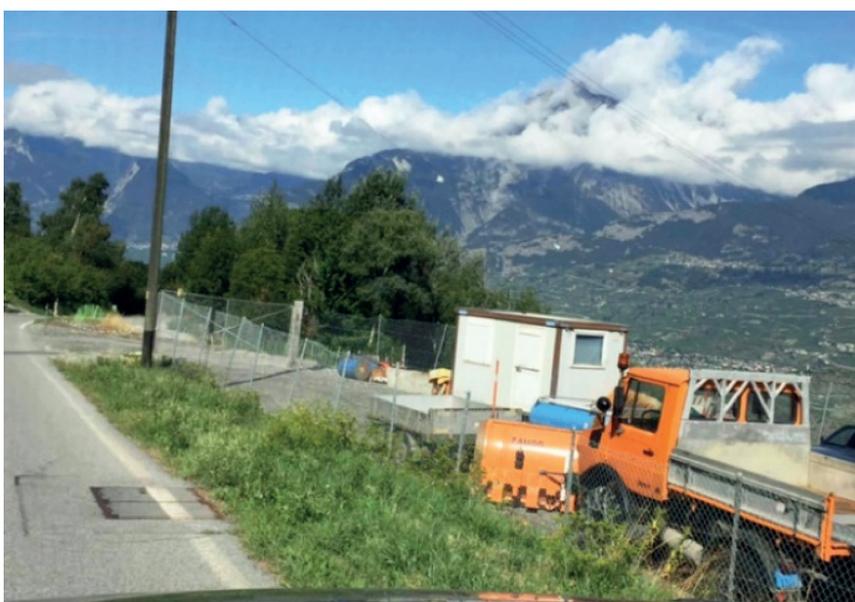


←
On ne peut pas accueillir
des touristes avec de telles
verrues!
Il très facile d'améliorer
cette présentation et
d'intégrer ces services
dans un environnement
mixte végétalisé.



←

Gros contraste: une fontaine avec des fleurs, et à l'arrière... des verrues. On peut faire mieux, surtout sur une route à fort passage de véhicules et qui conduit à deux importantes stations.



←

Dépôt avec camions de déneigement. Il suffirait de placer des arbres avec de la végétation pendant les quatre saisons le long des treillis pour faire disparaître cette verrue sur une route fortement fréquentée, tout en maintenant son affectation.



←

Comment accueillir des touristes avec des dépôts d'ordures le long des routes principales? Un embellissement est aisément réalisable. Encore faut-il fournir l'idée et avoir la volonté d'améliorer le paysage, pour le plus grand profit du tourisme.



←
 Sur la route conduisant à la célèbre station de Crans-Montana, une entreprise industrielle qui pourrait facilement embellir les abords de ses locaux. Les touristes seraient certainement enchantés de voir les efforts fournis pour enlever cet enlaidissement.



←
 Verrue sur la route conduisant à Crans. On peut faire beaucoup mieux et à bon marché. Encore faut-il y penser. La future association embellir.ch a pour but de sensibiliser le public à ce problème et de proposer des solutions.



←
 Exemple d'un environnement végétalisé cachant une partie des bâtiments. On peut l'améliorer, bien sûr.



←
 Photo prise depuis le wagon voyageurs de la navette ferroviaire Täsch-Zermatt, à l'entrée de Zermatt. Une simple haie-rideau de sapins masquerait cet enlaidissement. Un sponsor est déjà intéressé, reste à trouver un volontaire comme chef de projet.



←
 Ce n'est pas beau! Il est possible de faire mieux. Surtout sur une route conduisant à Zermatt et à Saas-Fee.



←
 Exemple d'une décharge privée. Elle n'est visible qu'en hiver. Une végétation des quatre saisons, par exemple de conifères, pourrait faire disparaître la décharge du paysage tout en préservant son usage.



←

C'est ainsi que se présente un développement immobilier très luxueux à Andermatt avec, au premier plan, une horrible toiture de tôle ondulée et rouillée.

C'est inadmissible et honteux...



←

Les routes conduisant vers les plus beaux paysages du monde, hélas... bordées de dépôts et de garages à ciel ouvert.

Cela donne une mauvaise impression pour un pays touristique. On peut aisément les camoufler par des aménagements faciles et bon marché en créant, par exemple, un rideau d'arbres à feuilles persistantes.



←

Ce n'est vraiment pas beau, surtout pour le tourisme quatre saisons que l'on cherche à développer.

Embellissement

Surprendre en bien les touristes, on y pensait déjà en 1888!

En 1888, une société s'était constituée à Villars-Chesières afin de tenir écartés des villages les tas de fumier...

Il est impératif d'étudier les moyens de soigner l'environnement des lieux industriels notamment. Par exemple, un thème par vallée pourrait être développé et décliné au travers d'aménagements types. Attention toutefois à respecter les exigences de la loi sur la circulation.

Afin de visualiser tout ce qu'il serait possible de faire, nous avons demandé à l'atelier d'architecture Pinto Mouthon à Sion (que nous remercions pour son travail bénévole) de nous préparer différentes propositions d'embellissement.

Plusieurs interventions sont possibles: artistiques, conventionnelles et végétales.

24heures
SIGNÉ LAUSANNE
f t YouTube

Il y a 150 ans, la route a transformé le Villard agricole en Villars station chic

Tourisme En 2016 Villars célébrera ses 150 ans. L'accès carrossable a ouvert au hameau sa destinée touristique.



1 | 3

Dès 1913, le train à crémaillère remplace les chevaux pour amener les skieurs à Bretaye. En 1937 le funi-ski, sorte de grande luge tractée par des cordes, les conduit au Chamosaire. Image: DR (3 Images)

< >

Flavienne Wahli Di Matteo

31.12.2015

Commentaires 0

Partager 456

Mail 8

Tweet

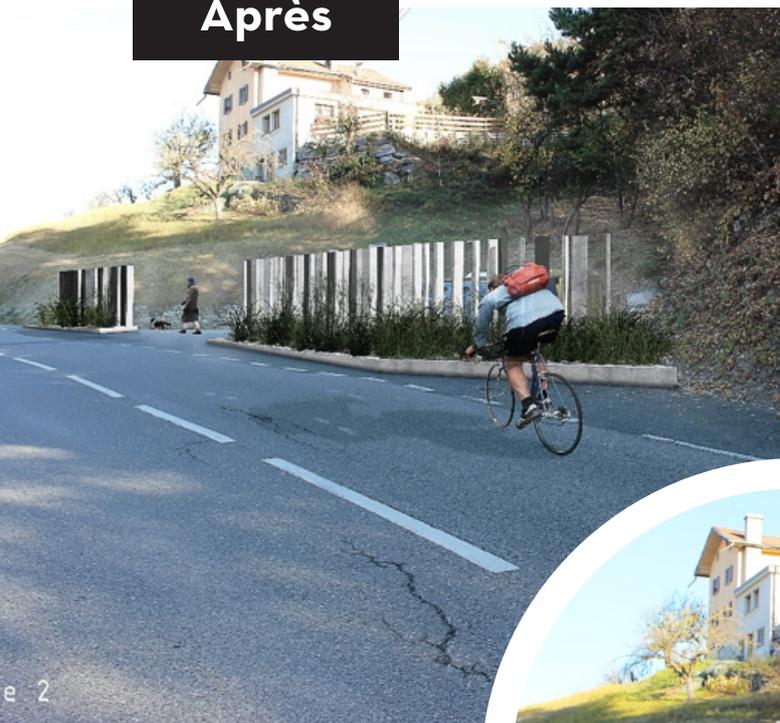
Lorsqu'en 1888 se fonde la «Société d'embellissement de Villard Chesières» (à l'époque un «d» ponctuait le nom du village), ses statuts prévoient de tenir écartés des villages les tas de fumiers et d'éviter l'écoulement du purin sur la voie publique... Tout un symbole! Le signe que ces hameaux agricoles basculent de la vie paysanne montagnarde au tourisme sélect.

Une route ouvre la voie

Cet essor a pris racine une vingtaine d'années plus tôt, en 1866, lorsque s'inaugure la route mettant Chesières à une

Simulation de ce qui pourrait se faire

Après



Après



Après



Avant

↑
Exemple d'un essai d'intégration que l'on peut facilement améliorer sur une route principale conduisant aux 4 Vallées.

Intervention artistique avec végétalisation et panneau d'accueil. On peut également envisager de faire de la publicité de prestige pour un sponsor ou souhaiter la bienvenue sur l'emplacement prévu à cet effet.

Avant



↑
En été, une jolie fontaine fleurie avec, à l'arrière, des conteneurs et autres installations de poubelles.

Avant

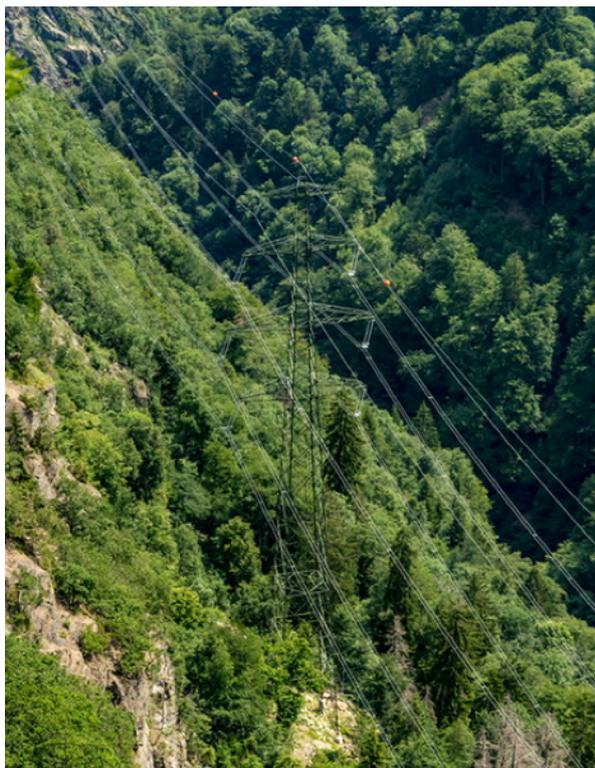


↑
En hiver, le même endroit est encore plus sinistre...



Après

↑
Des sapins pourraient cacher le bâtiment disgracieux à l'arrière. L'aménagement proposé ici est artistique, avec un ensemble de petites fontaines reliées entre elles par des bisses symboliques.



↑
*Les entreprises de transport d'électricité ont peint en vert les pylônes et autres installations.
 Par ce moyen, ils deviennent peu visibles et s'intègrent parfaitement dans le paysage.*



↑
Bon exemple d'intégration d'un service public.



Voilà un bel exemple à suivre! Souvent, l'armée a caché l'entrée des fortifications, à tel point que le public en a ignoré l'existence pendant des années.

Des initiatives qui vont dans le bon sens

Embellissement

De bonnes initiatives que l'on peut améliorer.



←
Cet aménagement va dans le bon sens pour éliminer des verrues dans le paysage. On pourrait toutefois trouver des formules pour l'améliorer.



←
Exemple d'un essai d'intégration sur une route principale conduisant aux 4 Vallées.



←
Parking couvert de Täsch
Bonne démarche que d'habiller de vert la façade. L'association embellir.ch aurait pu apporter des recommandations et des conseils pour planter des lierres à feuilles persistantes afin que cette façade soit recouverte toute l'année.

Objectifs de l'association embellir.ch (sans but lucratif)

Objectifs de l'association embellir.ch

Sans but lucratif.

Objectifs :

- sensibiliser le public aux enlaidissements et l'informer
- proposer des idées d'embellissements et des modèles de solutions techniques, juridiques et de financement
- conseiller
- assister et accompagner les projets d'embellissement
- renforcer l'image de marque de la Suisse en faisant ressortir la préoccupation d'augmenter l'attrait touristique
- créer un site internet interactif

Moyens à mettre en place :

- création et mise en ligne d'un site internet
- organisation de concours et mise en valeur de projets réalisés
- création de sections par région (canton) et aussi à l'étranger
- association avec des sponsors pour le financement et la diffusion du concept
- collaboration avec des instituts et écoles d'architecture paysagère

Contacts

Et remerciements.

Contact

embellir.ch (association)
Bernard Micheloud, initiateur
E-mail : info@embellir.ch
Mobile : 079 214 20 20
Fax : 027 203 79 79

Remerciements

Christian Morrisson, Paris
Cécile Morrisson, Paris
Bureau d'architecture Pinto Mouthon, Sion
Priscilla Tran, Sion
Dominique Délèze
Cécile Fornerod
Shirlene Terrapon